

Man fragt sich auch, warum keine mehrsprachigen Werbebroschüren vom Stadtmarketing für Investorenakquise eingesetzt werden, warum sich immer wieder Kleingewerbetreibende über fehlende Re-/ Aktion beschweren usw.

Die Geschäftsleitung der CWE scheint immer wieder auf neue Züge aufzuspringen, die glamourhafte Preisauszeichnungen schaffen, was die Stadt in wichtige positive Schlagzeilen bringt. Aber könnte es sein, dass das solide Tagesgeschäft dabei auf der Strecke bleibt?

Welche Erfahrungen habt Ihr gemacht, welche Eindrücke habt Ihr?